

ESTUDIO

POSICIONAMIENTO EN RR.SS.

DE MUNICIPALIDADES

CHILENAS

MAYO 2025

TRANSFORMAMOS
CONVERSACIONES DIGITALES
EN INTELIGENCIA **ACCIONABLE**.
SOMOS EXPERTOS EN ESCUCHAR,
ANALIZAR Y **ACTUAR** CON
PRECISIÓN A PARTIR DE **DATOS**.

HABLEMOS POR WHATSAPP



WWW.VOICEANALYTICS.CL





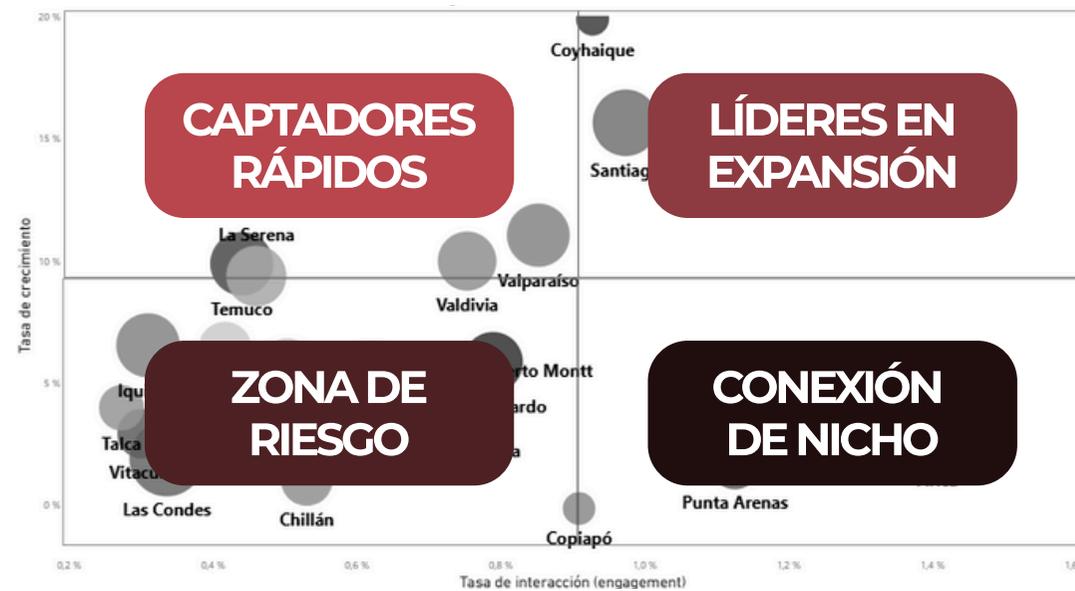
INDICE

- ÍNDICE
- METODOLOGÍA
- MUESTRA
- ANÁLISIS POR TIPO DE MUNICIPALIDAD
- ANÁLISIS POR MUNICIPALIDAD
- RANKING
- CONCLUSIONES



METODOLOGÍA

El eje Y: Tasa de crecimiento en seguidores (seguidores nuevos / base de seguidores)



Eje X: Tasa de engagement (interacciones / base de seguidores)

- El tamaño del círculo muestra la cantidad de seguidores de la red de universidades.



METODOLOGÍA

LÍDERES EN EXPANSIÓN

Municipalidades que combinan buen engagement con un crecimiento rápido de audiencia.

CONEXIÓN DE NICHOS

Municipalidades con una fuerte relación con su comunidad actual, pero con limitada expansión de audiencia.

CAPTADORES RÁPIDOS

Municipalidades que ganan muchos seguidores, pero que aún no logran involucrarlos eficazmente.

ZONA DE RIESGO

Municipalidades con bajo crecimiento y baja interacción; Requieren acciones urgentes para activar su comunidad.



MUESTRA



13 **febrero** al 12 de **mayo** de 2025



28 redes de municipios chilenos



27 redes de municipios chilenos



No se consideró X porque ninguna municipalidad está logrando interacción significativa en esta red.

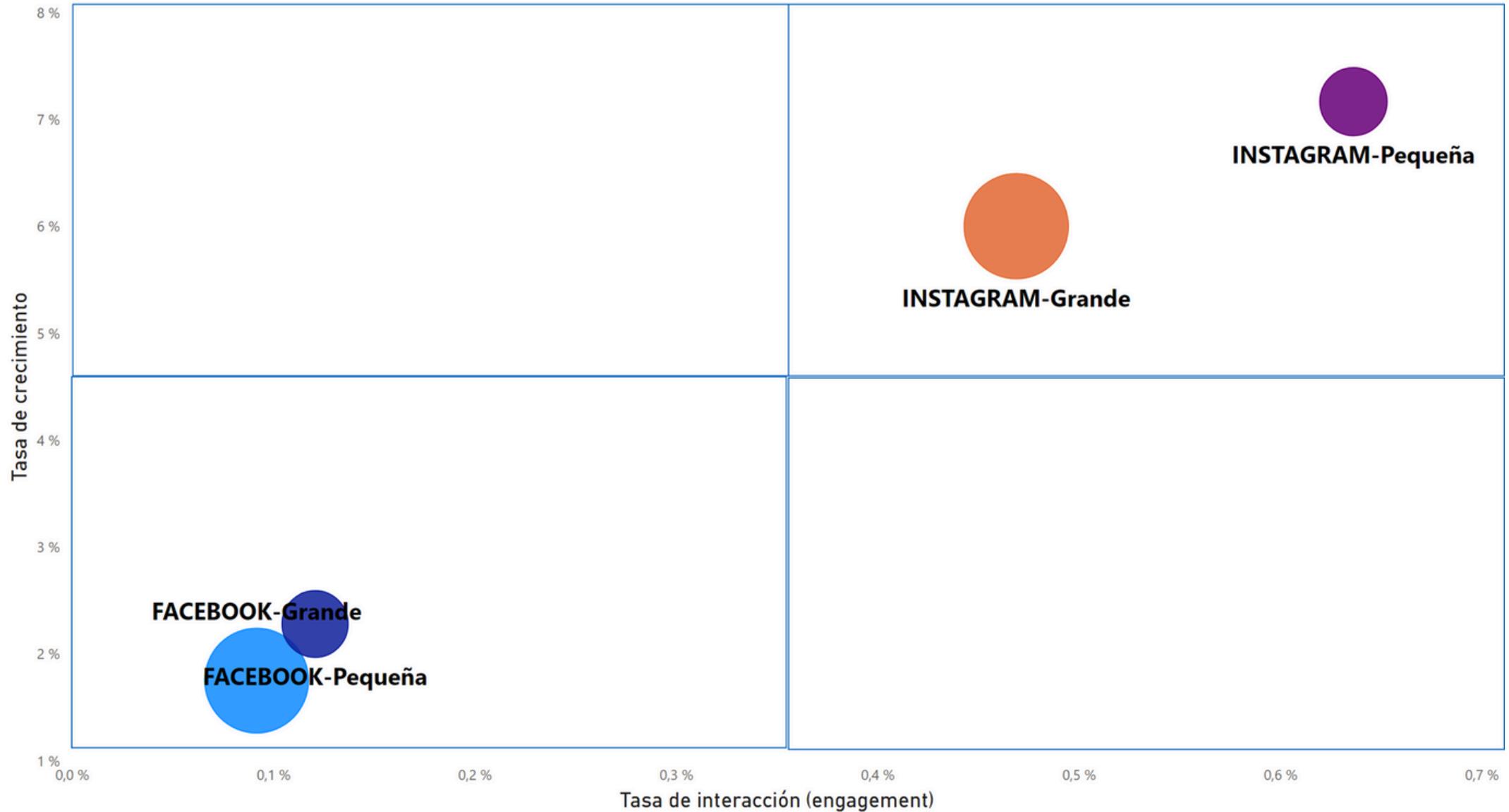


No se consideró TikTok porque solo 7 municipalidades de 28 utilizan esta red, dentro de las cuales **La Serena** y **Providencia** están logrando buenos resultados con tasas de interacción de 19% y 7% respectivamente.

* EL ANÁLISIS SOLO INVOLUCRA LA RED ORGÁNICA. NO SE ANALIZARON CAMPAÑAS.



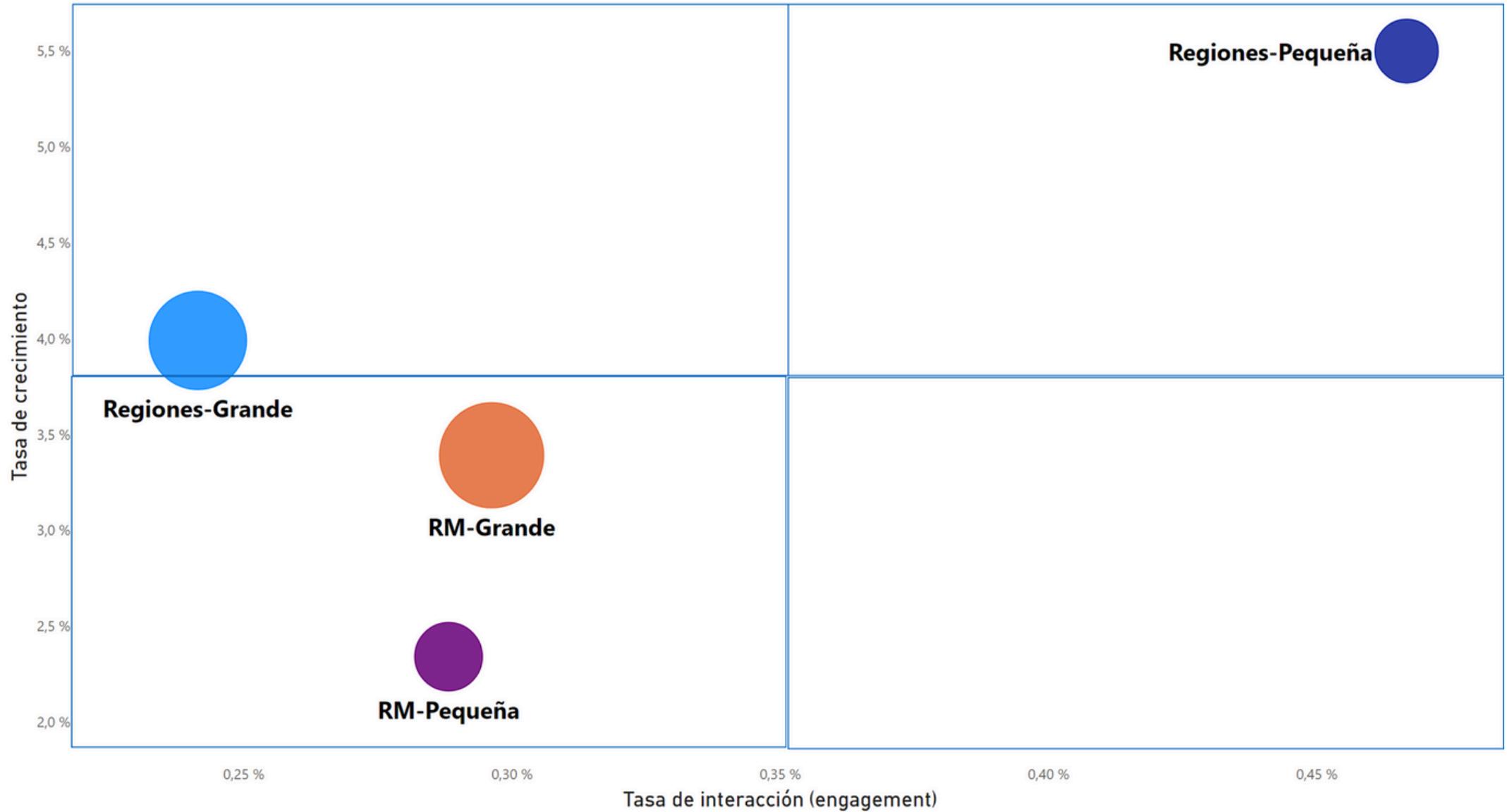
Tasa de crecimiento vs tasa de interacción



* REDES GRANDES SON AQUELLAS QUE TIENEN MÁS DE 80.000 SEGUIDORES QUE CORRESPONDE A LA MEDIANA DE LA MUESTRA

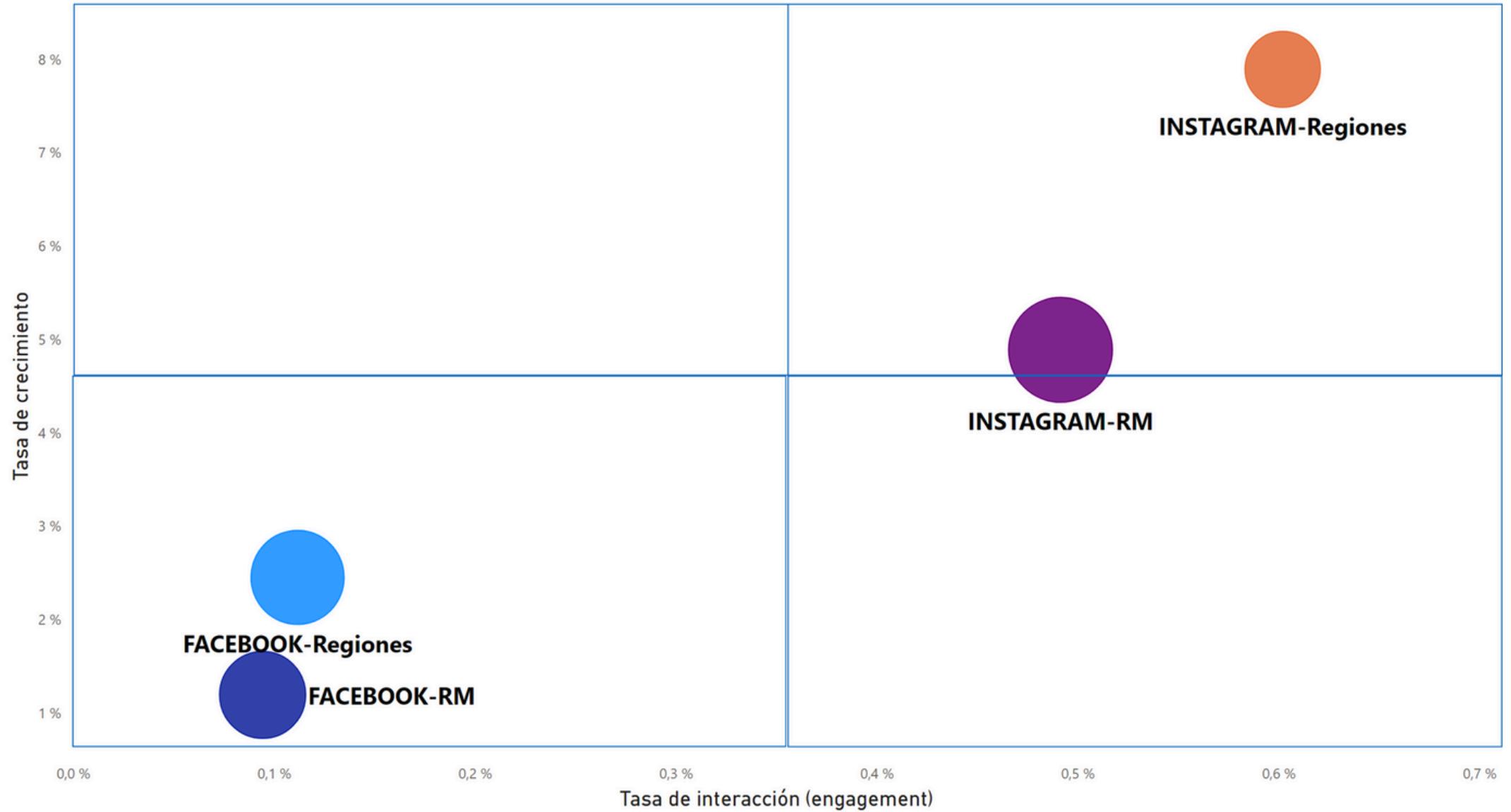


Tasa de crecimiento vs tasa de interacción





Tasa de crecimiento vs tasa de interacción





ES CLARO QUE LA RED SOCIAL QUE MÁS CONECTA CON LA COMUNIDAD ES **INSTAGRAM**, SIN IMPORTAR SI LA RED ES **GRANDE O PEQUEÑA**, O SI ES DE **RM O REGIONES**.

X6 EN TASAS DE INTERACCIÓN

X3 EN TASAS DE CRECIMIENTO

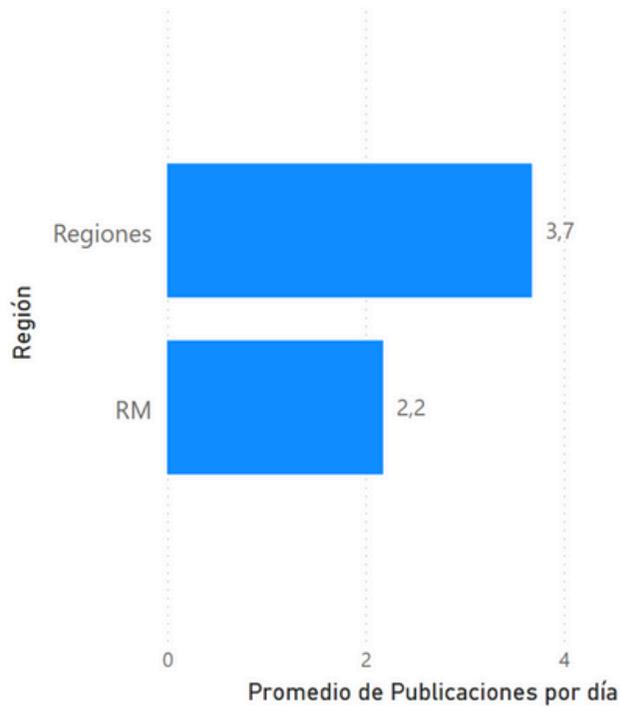


Media general

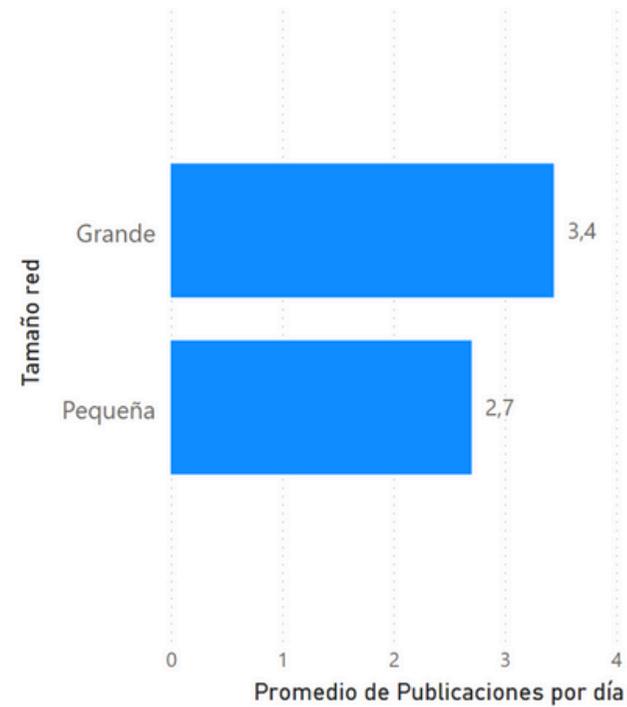
3,08

Promedio de Publicaciones por día

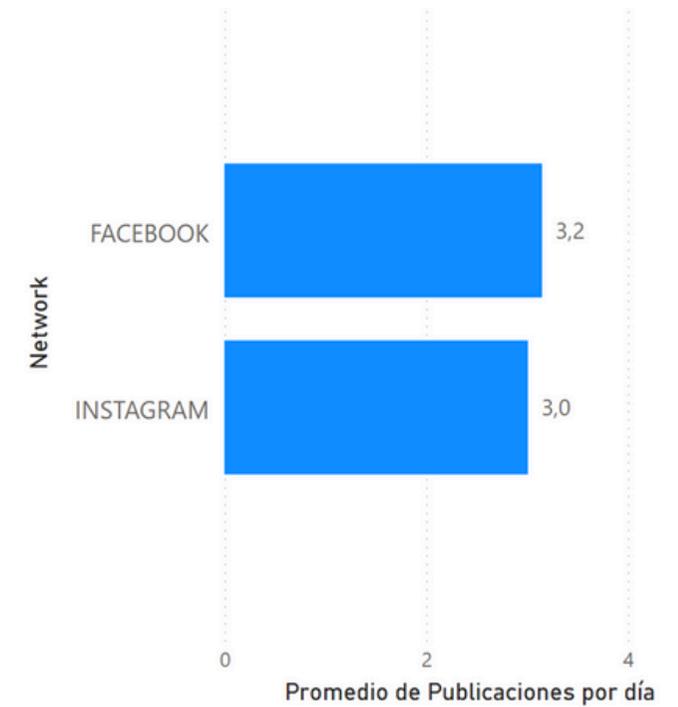
Por regiones



Por tamaño



Por red social





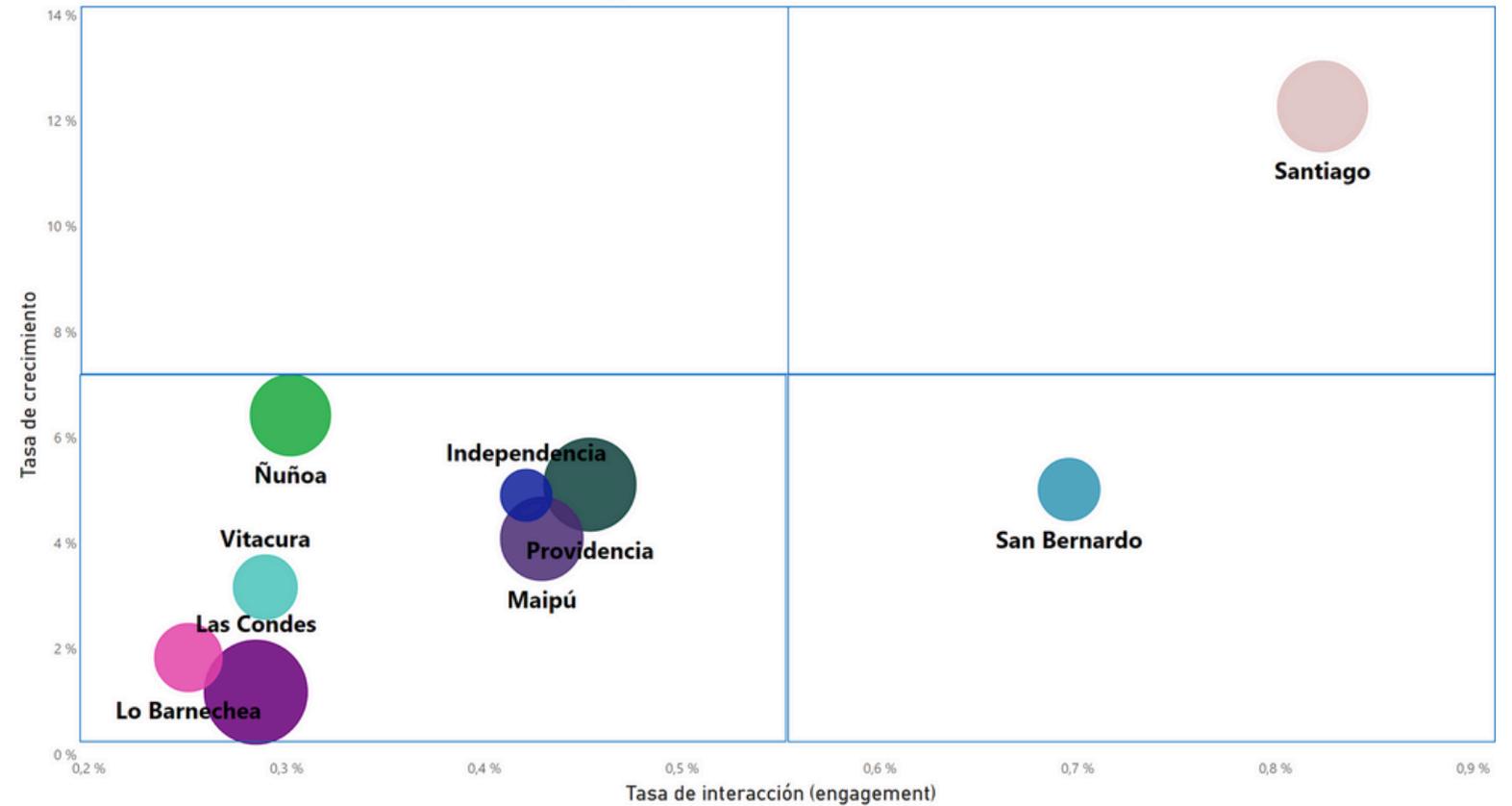
LAS MUNICIPALIDADES DE **REGIONES** PUBLICAN UN **70% MÁS** QUE LAS DE **RM**, LO QUE PODRÍA SER LA CAUSA DE SU MEJOR RENDIMIENTO.

LAS REDES **GRANDES** PUBLICAN UN **26% MÁS** QUE LAS **PEQUEÑAS** Y LA DIFERENCIA EN LA FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN ENTRE IG Y FB ES DESPRECIABLE



Región metropolitana

Tasa de crecimiento vs tasa de interacción Instagram RM



LÍDERES EN
EXPANSIÓN

Municipalidad de Santiago

CONEXIÓN
DE NICHOS

Municipalidad de San Bernardo

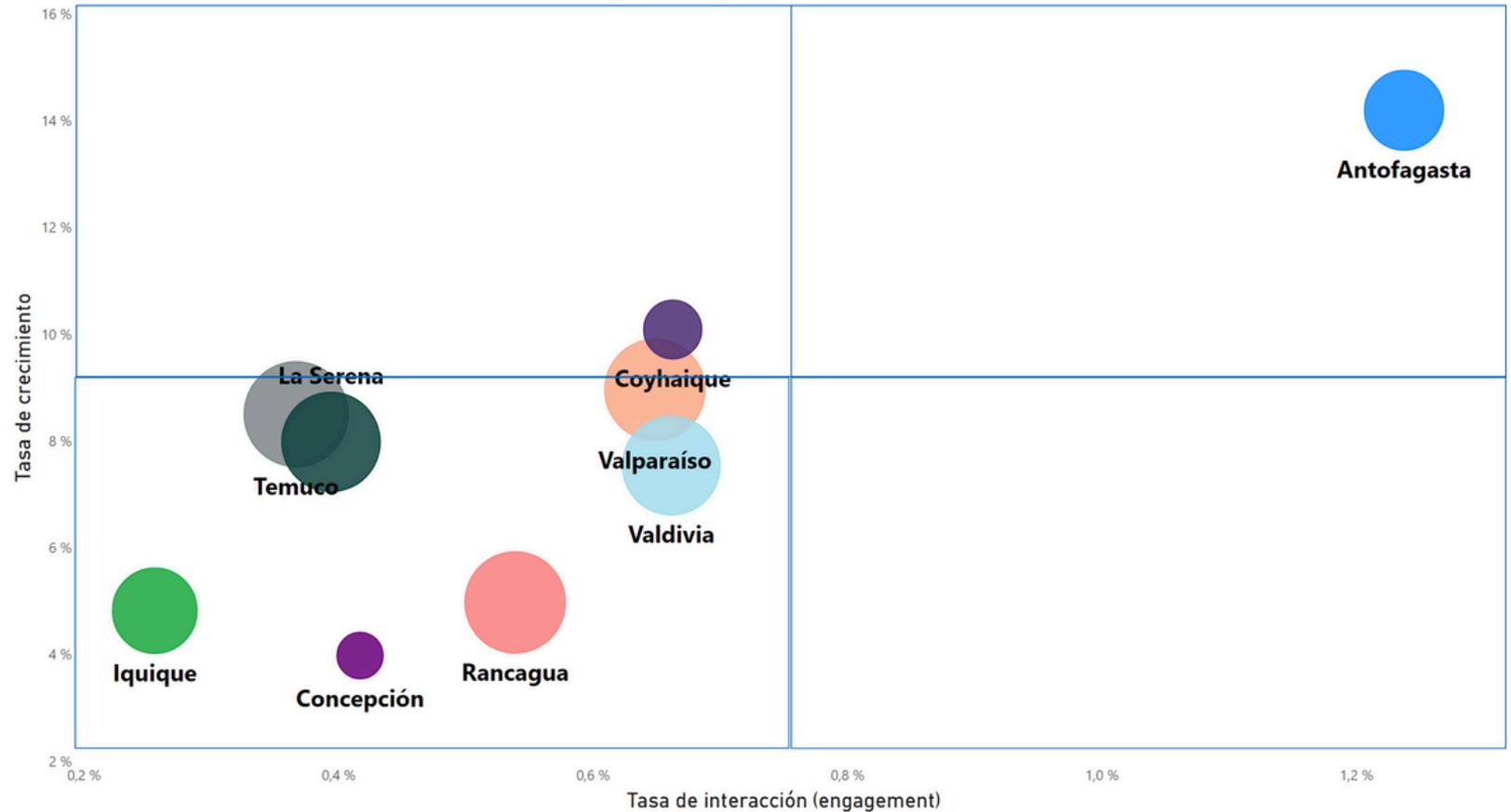
ZONA DE RIESGO

Municipalidades de Ñuñoa, Independencia, Providencia, Maipú, Lo Barnechea, Las Condes y Vitacura



Regiones

Tasa de crecimiento vs tasa de interacción Instagram Regiones



**LÍDERES EN
EXPANSIÓN**

Municipalidad de Antofagasta

**CAPTADORES
RÁPIDOS**

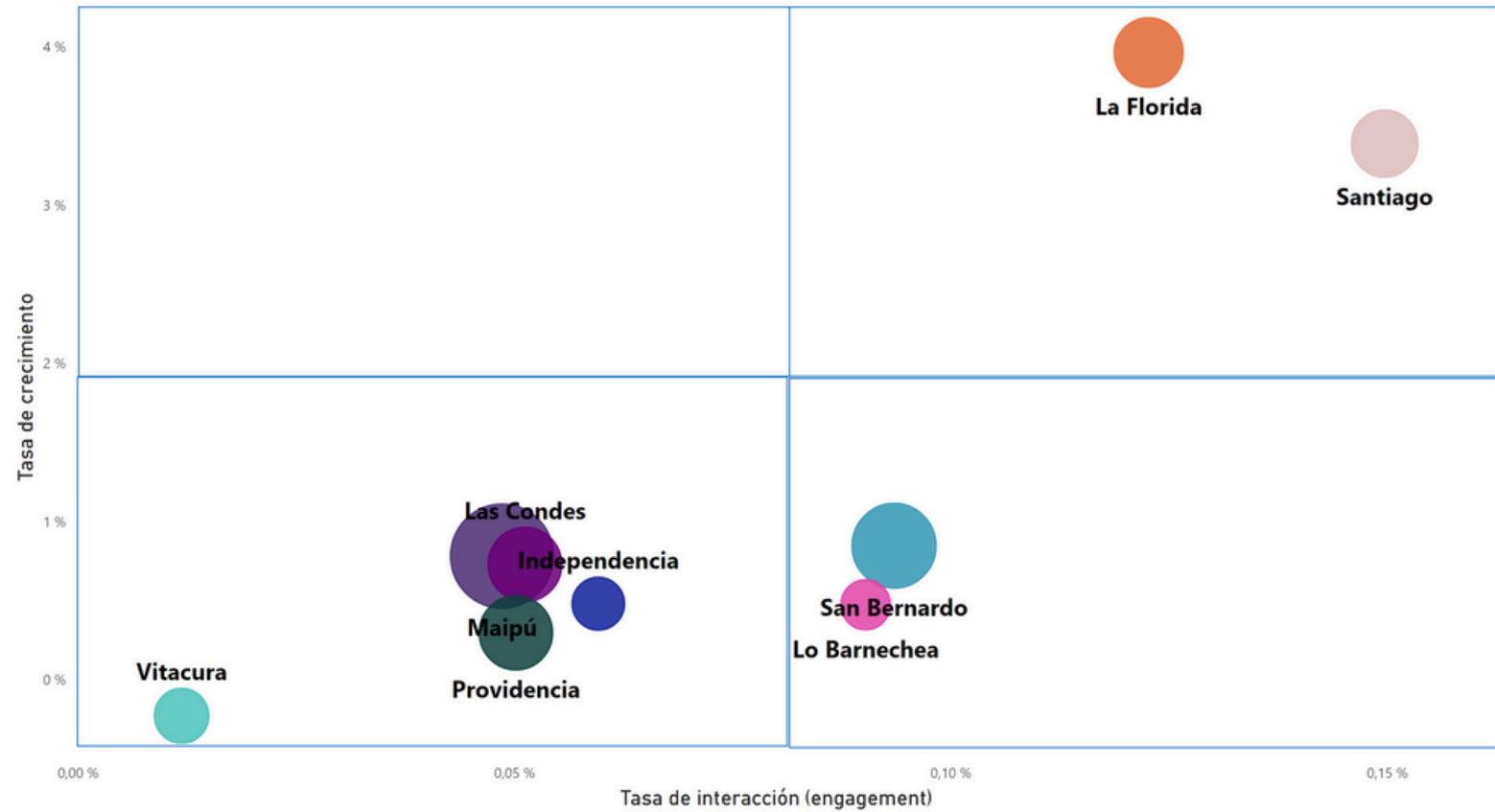
Municipalidades de Coyhaique y Valparaíso

ZONA DE RIESGO

Municipalidades de La Serena, Temuco, Valdivia, Rancagua, Concepción e Iquique



Tasa de crecimiento vs tasa de interacción Facebook RM



LÍDERES EN EXPANSIÓN

Municipalidades de Santiago y La Florida

CONEXIÓN DE NICHOS

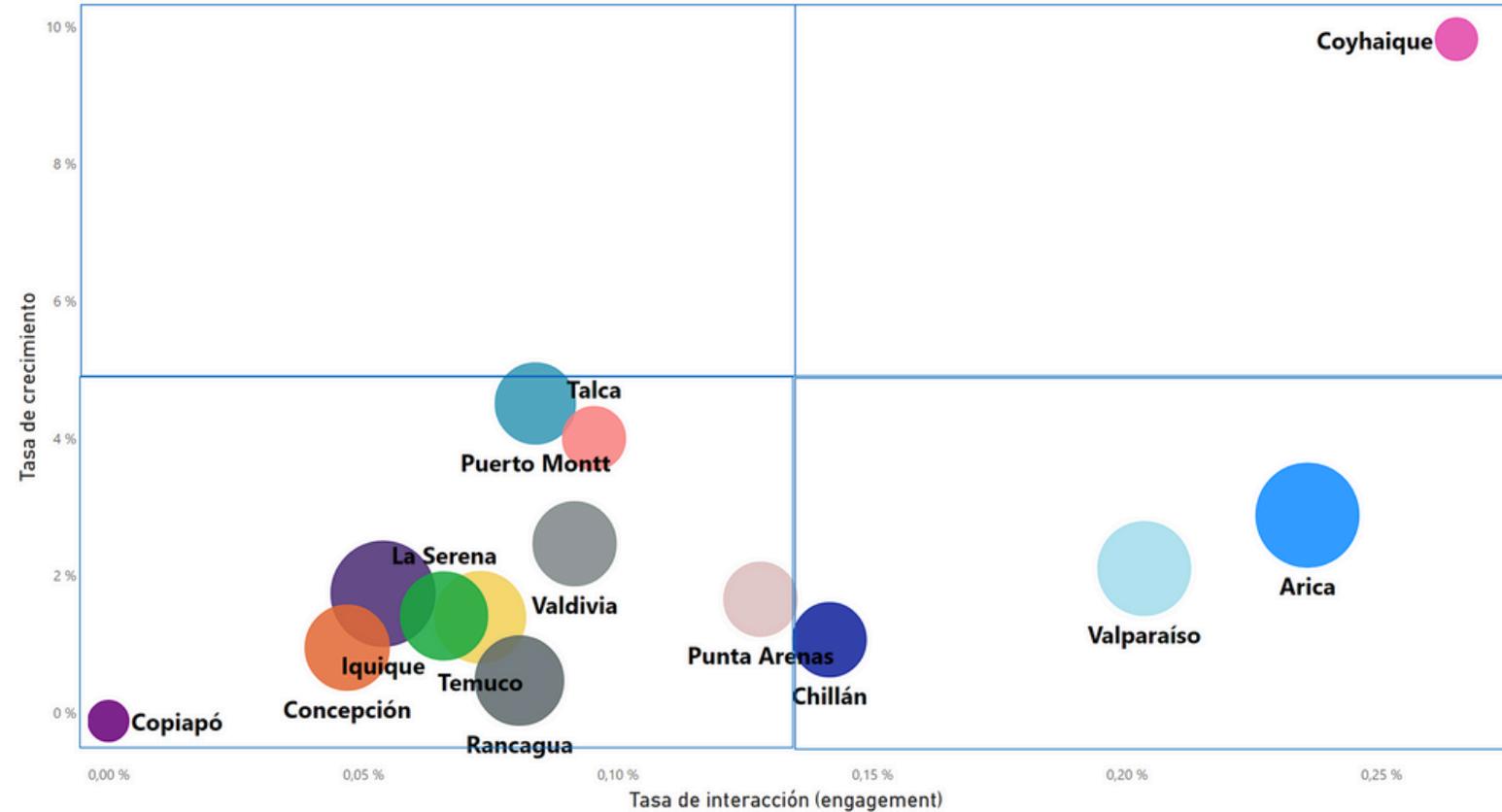
Municipalidades de San Bernardo y Lo Barnechea

ZONA DE RIESGO

Municipalidades de Vitacura, Las Condes, Independencia, Maipú y Providencia



Tasa de crecimiento vs tasa de interacción Facebook Regiones



**LÍDERES EN
EXPANSIÓN**

Municipalidad de Coyhaique

**CONEXIÓN
DE NICHOS**

Municipalidades de Arica, Valparaíso y Chillán.

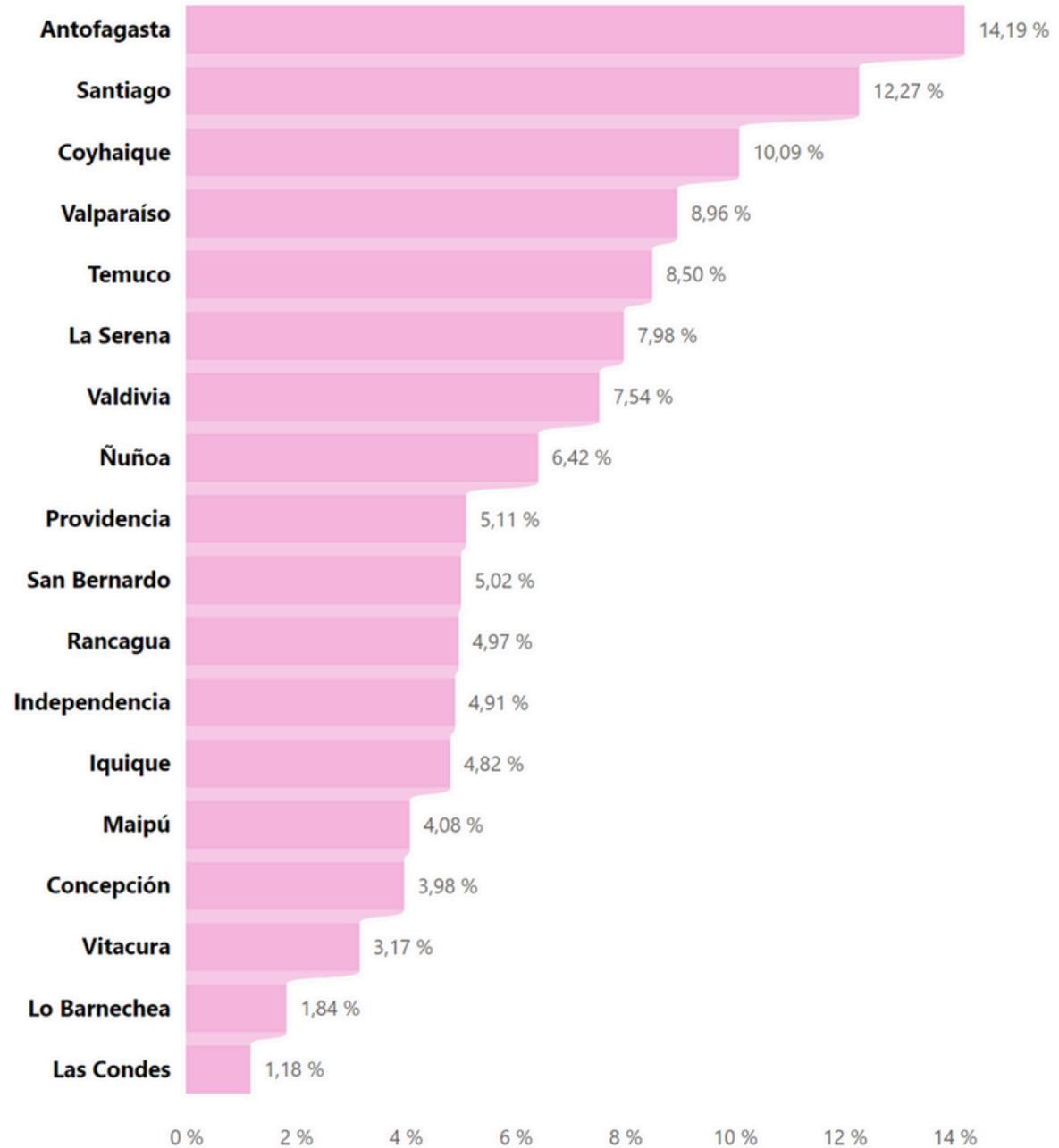
ZONA DE RIESGO

Municipalidades de Copiapó, Concepción, Rancagua, Temuco, Iquique, Punta Arenas, Valdivia, La Serena, Puerto Montt y Talca.



RANKING

CRECIMIENTO EN SEGUIDORES

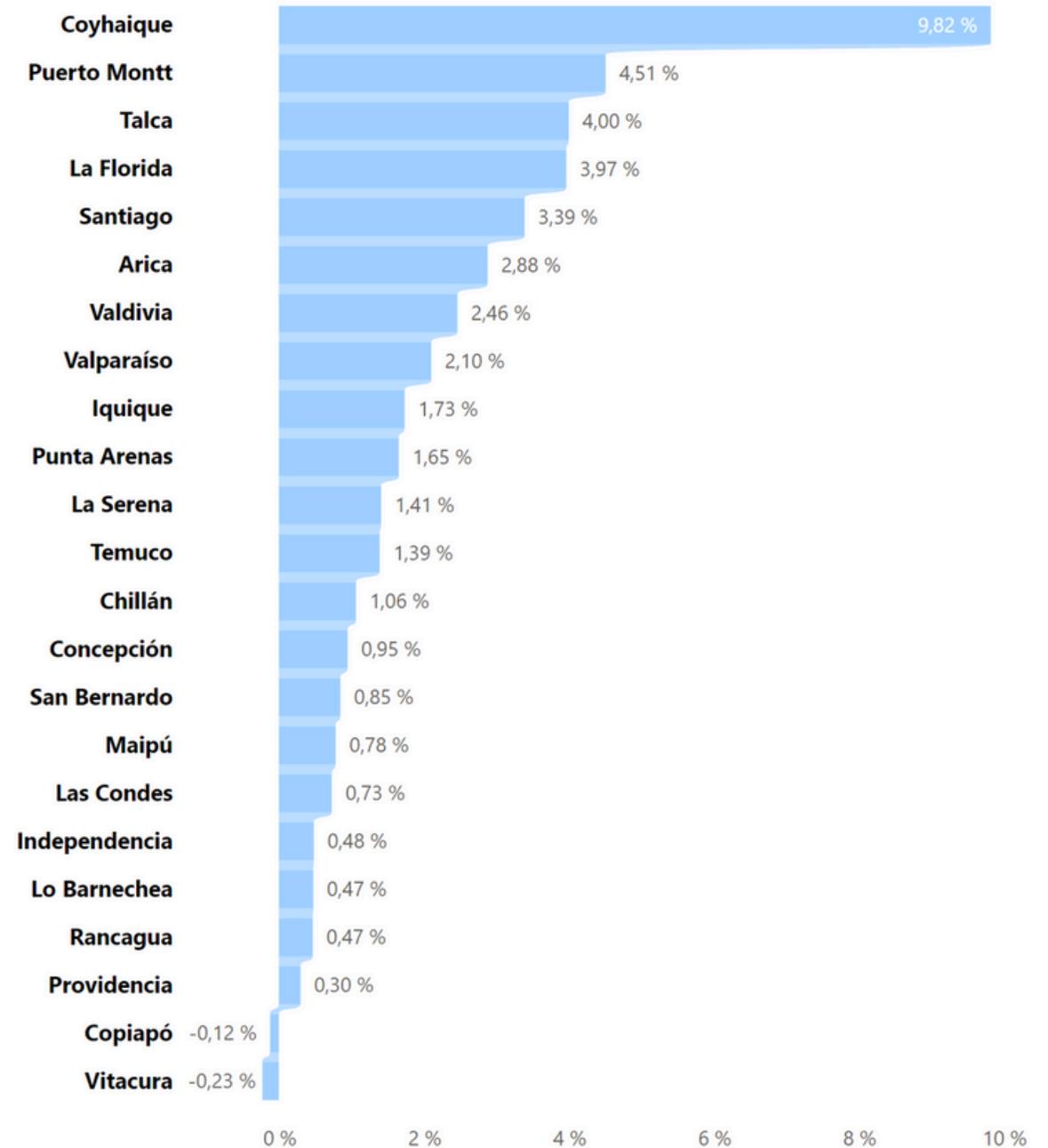




f

RANKING

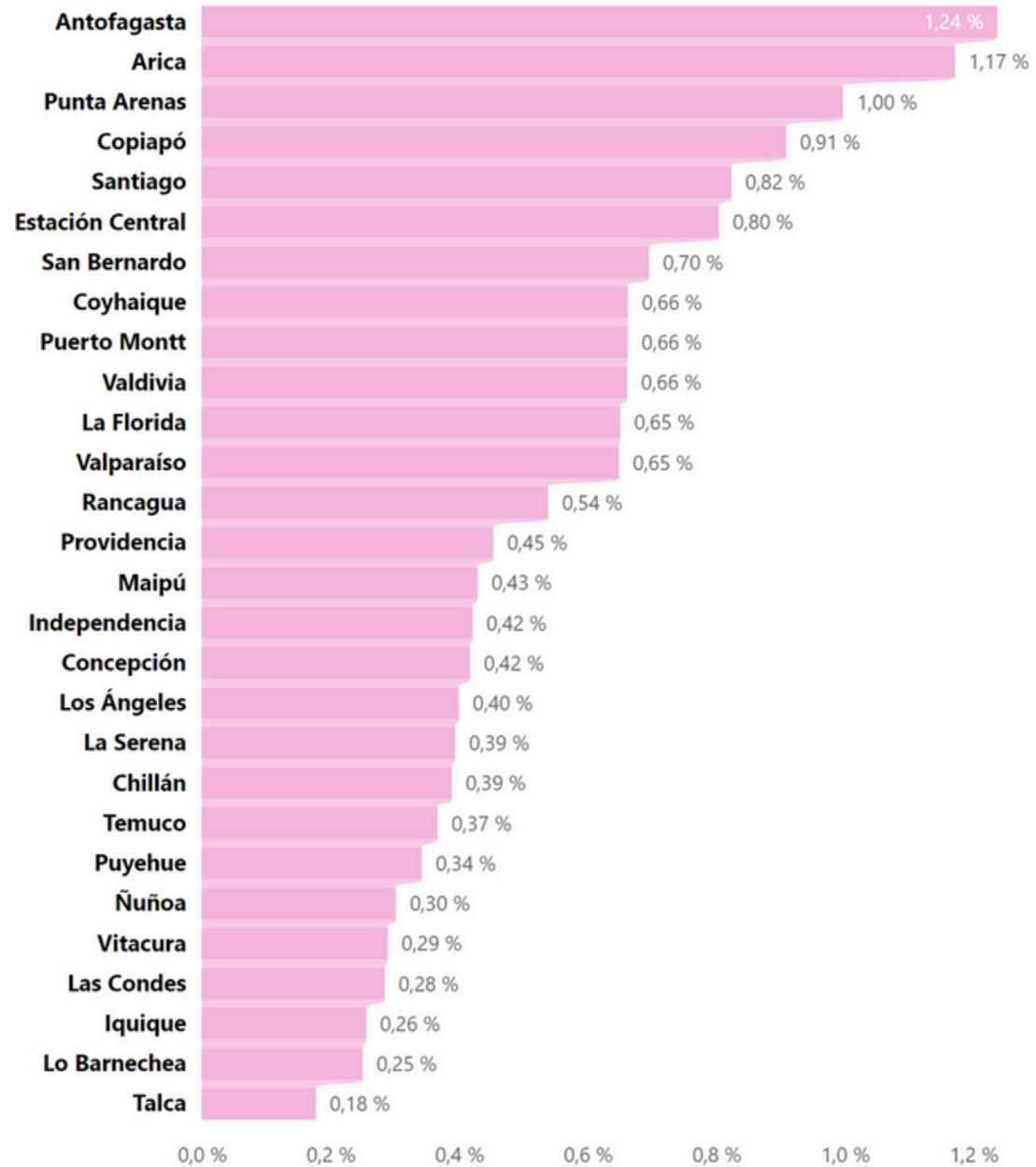
CRECIMIENTO EN SEGUIDORES





RANKING

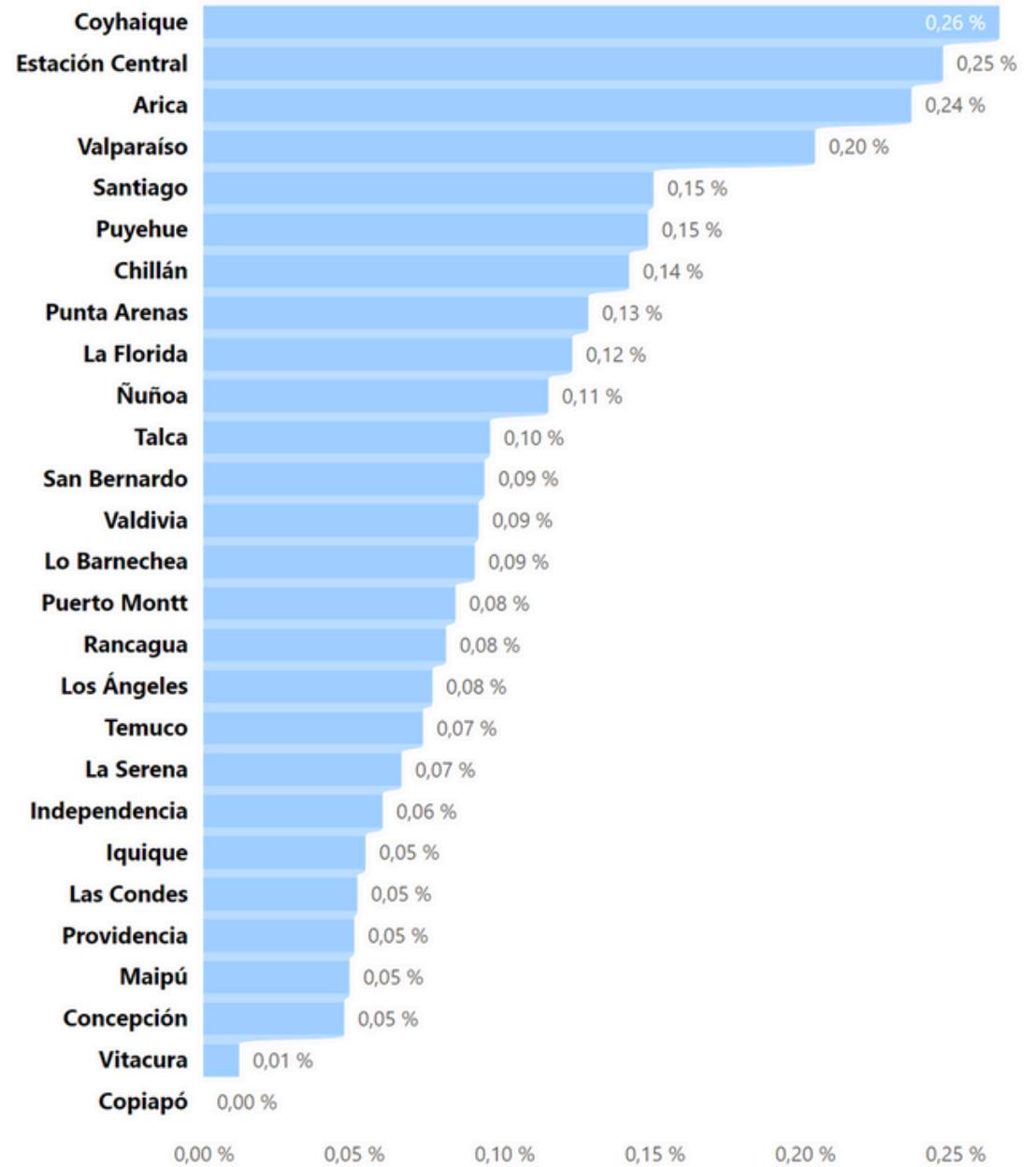
TASA DE INTERACCIÓN





RANKING

TASA DE INTERACCIÓN





SE OBSERVA UN MEJOR
RENDIMIENTO DE
INSTAGRAM RESPECTO A
FACEBOOK: **X3** EN
CRECIMIENTO Y **X6** EN
ENGAGEMENT.



TIKTOK EMERGE COMO UNA
RED QUE ESTÁ SIENDO
ADOPTADA POR ALGUNOS
MUNICIPIOS (7 DE 28), CON
RESULTADOS
SOBRESALIENTES EN
ENGAGEMENT **X10**
RESPECTO A **INSTAGRAM**



3 LAS MUNICIPALIDADES QUE
LIDERAN EN **ENGAGEMENT**
TIENDEN A POSICIONARSE
TAMBIÉN COMO **LÍDERES EN**
EXPANSIÓN, VALIDANDO LA
CONSISTENCIA ENTRE
DESEMPEÑO POR RED Y
POSICIONAMIENTO
ESTRATÉGICO.



ESTE ESTUDIO MUESTRA QUE EL DESEMPEÑO DIGITAL DE LAS MUNICIPALIDADES VARÍA SEGÚN SU REGIÓN, **FRECUENCIA** DE PUBLICACIÓN Y RED PRIORIZADA. LAS REDES SOCIALES, ESPECIALMENTE **INSTAGRAM** Y **TIKTOK**, OFRECEN OPORTUNIDADES CLARAS DE **CONEXIÓN** CON LA **COMUNIDAD**, PERO SU EFECTIVIDAD REQUIERE **ESTRATEGIA**, CONSISTENCIA Y ANÁLISIS CONTINUO. COMPRENDER EL **POSICIONAMIENTO** PROPIO Y EL DE OTROS MUNICIPIOS PERMITE TOMAR **DECISIONES** INFORMADAS QUE FORTALEZCAN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA Y LA **RELACIÓN** CON LA CIUDADANÍA.